



„LIVING AT HOME, das monatlich erscheinende Magazin rund ums Wohnen, Einladen und Entdecken, inspiriert mit Ideen und Trends für den wichtigsten Platz im Leben: das Zuhause. Die redaktionellen Bereiche Wohnen, Küche & Gäste, Garten und Entdecken zeigen, wie die eigenen vier Wände zur Wohlfühlzone werden. Thematisch vielfältig und neue Trends aufgreifend werden ganze Stilwelten entworfen – wie in einem Concept Store. Heftinhalte werden so präsentiert, wie die Leser:innen leben möchten: hochwertig und wohnlich, großzügig und lässig. Dazu gehört es auch, Dinge selbst zu machen und individuell zu dekorieren – und zwar stilvoll und mit Klasse, ohne großen Aufwand, aber mit großer Wirkung. LIVING AT HOME bietet ein stimmiges redaktionelles Konzept mit einer ganz eigenen Bildsprache durch zahlreiche Eigenproduktionen.“

|                   |                                 |
|-------------------|---------------------------------|
| Erscheinungsweise | 12-mal jährlich                 |
| Druckauflage      | 137.757 Expl. (IWW Ø 3/22-2/23) |
| Verk. Auflage     | 84.733 Expl. (IWW Ø 3/22-2/23)  |
| Format            | 215 x 280 mm                    |
| Copypreis         | 5,20 €                          |
| Farbprofil        | PSO LWC Improved                |

## Textteilanzeigen Innenteil

| Formate | Anschnitt<br>Breite x Höhe (mm) | Preis    |
|---------|---------------------------------|----------|
| 1/1     | 215 x 280                       | 23.400 € |
| 1/2     | 215 x 139<br>105 x 280          | 13.000 € |
| 1/3     | 74 x 280                        | 10.400 € |

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

## Terminplan

| Nr.     | Erscheinungstermin | Anzeigen-/DU-Schluss |
|---------|--------------------|----------------------|
| 2/2024  | 12.01.2024         | 27.11.2023           |
| 3/2024  | 09.02.2024         | 27.12.2023           |
| 4/2024  | 08.03.2024         | 25.01.2024           |
| 5/2024  | 12.04.2024         | 27.02.2024           |
| 6/2024  | 10.05.2024         | 22.03.2024           |
| 7/2024  | 14.06.2024         | 26.04.2024           |
| 8/2024  | 12.07.2024         | 29.05.2024           |
| 9/2024  | 09.08.2024         | 27.06.2024           |
| 10/2024 | 13.09.2024         | 01.08.2024           |
| 11/2024 | 11.10.2024         | 28.08.2024           |
| 12/2024 | 08.11.2024         | 24.09.2024           |
| 1/2025  | 13.12.2024         | 30.10.2024           |

## Leserstrukturdaten



Reichweite: 554.000 Leser:innen



80 % der Leser:innen sind weiblich



Die Leser:innen sind im Schnitt 51 Jahre alt



Die Leser:innen haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 4.352 €



40 % der Leser:innen gehören dem gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status 1 oder 2 an und haben somit einen großen finanziellen Spielraum



83 % der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Einrichtung, Haus und Wohnung

(Quelle: AWA 23)

Die aktuellen  
Themen finden  
Sie unter  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)