

# Mediadaten 2018

## Rubrikanzeigen

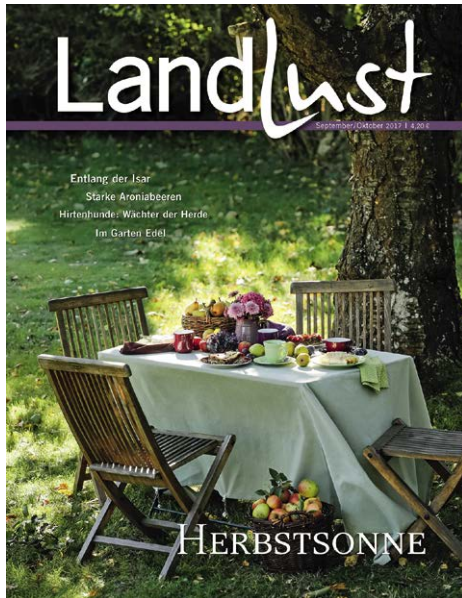
Living



Food



Anzeigenpreisliste Nr. 1. gültig ab 01.01.2018



„...zeigt die schönen Seiten des Landlebens mit einer unverwechselbaren Natürlichkeit und einzigartigen Authentizität. Das multithematische Magazin gliedert sich in die fünf Rubriken Garten, Küche/Rezepte, ländlich Wohnen, Landleben und Natur. Dabei folgt das Heft thematisch den jahreszeitlichen Rhythmen.“

Erscheinungsweise  
6-mal jährlich

Anzeigenpreis 2018  
1/1 Seite: 57.500 €

Format  
230 x 297 mm

Verkaufte Auflage  
902.186 Expl.  
(IVW 2/17)

Reichweite  
4,76 Mio. Leser  
(AWA 17)

Copypreis  
4,20 €

Anzeigenpreisliste Nr. 1, gültig ab 01.01.2018

## Terminplan

Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/DU-Schluss
1 / 2018	13.12.2017	<b>30.10.2017</b>
2 / 2018	14.02.2018	<b>03.01.2018</b>
3 / 2018	18.04.2018	<b>28.02.2018</b>
4 / 2018	20.06.2018	<b>09.05.2018</b>
5 / 2018	22.08.2018	<b>11.07.2018</b>
6 / 2018	17.10.2018	<b>05.09.2018</b>
1 / 2019	12.12.2018	<b>31.10.2018</b>



## Anzeigenteil

Formate	Breite x Höhe in mm	Schwarz-Weiß	Farbig
1/2	192 x 127, 94 x 257	7.200 €	9.800 €
1/4	94 x 127, 45 x 257	3.600 €	4.900 €
1/8	94 x 62, 45 x 127	1.800 €	2.450 €
1/16	45 x 62, 94 x 30	900 €	1.500 €
1/32	45 x 30	520 €	980 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Schaufenster

Formate	Breite x Höhe in mm	Preis
1/3	126 x 125, 61 x 254	5.960 €
1/6	61 x 125	2.980 €
1/12	61 x 61	1.490 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigenpreisliste Nr. 1. gültig ab 01.01.2018



„... vereint die Schwerpunkte Wohnen, Küche und Gäste mit den Themen Deko, Garten, Shopping und Reise zu einer inspirierenden Lebenswelt. Ein Zuhause – das ist für uns mehr als ein paar gekonnt eingerichtete Räume, es ist ein emotionaler Mix aus persönlichen Lieblingsteilen, Erinnerungstücken, Selbstgemachtem, Küchendüften, Blumendeko...“

Erscheinungsweise  
monatlich

Anzeigenpreis 2018  
1/1 Seite: 19.700 €

Format  
215 x 280 mm

Verkaufte Auflage  
115.893 Expl.  
(IVW 2/17)

Reichweite  
0,67 Mio. Leser  
(AWA 17)

Copypreis  
4,20 €

Anzeigenpreisliste Nr. 1, gültig ab 01.01.2018

## Terminplan

Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/DU-Schluss
2 / 2018	10.01.2018	<b>24.11.2017</b>
3 / 2018	07.02.2018	<b>22.12.2017</b>
4 / 2018	14.03.2018	<b>31.01.2018</b>
5 / 2018	18.04.2018	<b>05.03.2018</b>
6 / 2018	16.05.2018	<b>29.03.2018</b>
7 / 2018	13.06.2018	<b>27.04.2018</b>
8 / 2018	11.07.2018	<b>30.05.2018</b>
9 / 2018	08.08.2018	<b>27.06.2018</b>
10 / 2018	12.09.2018	<b>01.08.2018</b>
11 / 2018	10.10.2018	<b>28.08.2018</b>
12 / 2018	07.11.2018	<b>25.09.2018</b>
1 / 2019	12.12.2018	<b>31.10.2018</b>



## Schaufenster

Formate	Breite x Höhe in mm	Preis
1/3	54 x 236, 114 x 115	2.360 €
1/6	54 x 115	1.180 €
1/12	54 x 55	590 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Anzeigenpreisliste Nr. 1. gültig ab 01.01.2018



„... das einzigartige Magazin für Kochen, Backen und Hauswirtschaft, erscheint sechsmal im Jahr und bietet raffinierte und leicht umsetzbare saisonale Rezepte für den Alltag und für Gäste in einer frischen, hochwertigen und liebevollen Optik.“

Erscheinungsweise  
**6-mal jährlich**

Anzeigenpreis 2018  
**1/1 Seite: 13.900 €**

Format  
**210 x 280 mm**

Verkaufte Auflage  
**89.771 Expl.**  
(IVW 2/17)

Reichweite  
**0,58 Mio. Leser**  
(AWA 17)

Copypreis  
**4,50 €**

Anzeigenpreisliste Nr. 1, gültig ab 01.01.2018

## Terminplan

Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/DU-Schluss
1 / 2018	03.01.2018	<b>28.11.2017</b>
2 / 2018	07.03.2018	<b>30.01.2018</b>
3 / 2018	02.05.2018	<b>20.03.2018</b>
4 / 2018	27.06.2018	<b>22.05.2018</b>
5 / 2018	05.09.2018	<b>31.07.2018</b>
6 / 2018	07.11.2018	<b>02.10.2018</b>
1 / 2019	09.01.2019	<b>04.12.2018</b>

## Schaufenster

Formate	Breite x Höhe in mm	Preis
1/3	54 x 236, 114 x 115	1.780 €
1/6	54 x 115	890 €
1/12	54 x 55	490 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

The image shows an open magazine with two pages of advertisements. The left page features ads for 'BREAD KAME' (DANK), 'Kaffee-Genuss mit Movenpick-Caffè', 'Selbstes ist besser als Besten!' (KESLER), 'ALB-GOLD' (Spätkorn), 'WASSERANREICHERUNG' (DANKAQUA), and 'Neue Berufe - Gute Chancen'. The right page features ads for 'Keramik-Zisterne', 'Kaffee-Genuss mit Movenpick-Caffè', 'Selbstes ist besser als Besten!' (KESLER), 'ALB-GOLD' (Spätkorn), 'WASSERANREICHERUNG' (DANKAQUA), and 'Neue Berufe - Gute Chancen'. The magazine is titled 'Schaufenster EINFACH HAUSGEMACHT'.

Anzeigenpreisliste Nr. 1. gültig ab 01.01.2018



„... steht für Lebensfreude, Genuss und eine Koch-Kompetenz, die absolut einzigartig ist unter den Food-Magazinen. In unserer Versuchsküche entwickeln Spitzenköche exklusiv für ESSEN & TRINKEN Rezepte, die unsere Leserinnen und Leser begeistern. Dieses detailverliebte Kochwissen geben wir jetzt noch direkter an unsere Leserinnen und Leser weiter: mit konkreten Ratschlägen und Handlungsanweisungen unserer Köche für ein unvergessliches Geschmackserlebnis.“

Erscheinungsweise  
monatlich

Anzeigenpreis 2018  
1/1 Seite: 25.200 €

Format  
212 x 275 mm

Verkaufte Auflage  
129.450 Expl.  
(IVW 2/17)

Reichweite  
1,85 Mio. Leser  
(AWA 17)

Copypreis  
4,90 €



Anzeigenpreisliste Nr. 1, gültig ab 01.01.2018

## Terminplan

Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/DU-Schluss
2 / 2018	10.01.2018	<b>08.12.2017</b>
3 / 2018	07.02.2018	<b>10.01.2018</b>
4 / 2018	07.03.2018	<b>07.02.2018</b>
5 / 2018	11.04.2018	<b>12.03.2018</b>
6 / 2018	09.05.2018	<b>10.04.2018</b>
7 / 2018	13.06.2018	<b>15.05.2018</b>
8 / 2018	11.07.2018	<b>13.06.2018</b>
9 / 2018	08.08.2018	<b>11.07.2018</b>
10 / 2018	05.09.2018	<b>08.08.2018</b>
11 / 2018	10.10.2018	<b>11.09.2018</b>
12 / 2018	07.11.2018	<b>10.10.2018</b>
1 / 2019	12.12.2018	<b>14.11.2018</b>



## Schaufenster

Formate	Breite x Höhe in mm	Preis
1/3	54 x 236, 114 x 115	2.960 €
1/6	54 x 115	1.480 €
1/12	54 x 55	790 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigenpreisliste Nr. 1. gültig ab 01.01.2018



„...richtet sich an die Thermomix® NutzerInnen und enthält speziell für die Kochtechnik des Thermomix® entwickelte Rezepte aus der Essen & Trinken-Küche, die garantiert gelingen.

Redaktionelle Beiträge rund um Food, Lifestyle und den Vorwerk Thermomix® Küchenhelfer selbst runden das Magazin ab.“

Terminplan

Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/DU-Schluss
1 / 2018	07.02.2018	<b>22.12.2017</b>
2 / 2018	11.04.2018	<b>26.02.2018</b>
3 / 2018	13.06.2018	<b>27.04.2018</b>
4 / 2018	08.08.2018	<b>27.06.2018</b>
5 / 2018	10.10.2018	<b>28.08.2018</b>
6 / 2018	12.12.2018	<b>31.10.2018</b>

Schaufenster

Formate	Breite x Höhe in mm	Preis
1/3	54 x 236, 114 x 115	1.980 €
1/6	54 x 115	990 €
1/12	54 x 55	490 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Erscheinungsweise  
**6-mal jährlich**

Anzeigenpreis 2018  
**1/1 Seite: 13.900 €**

Format  
**212 x 275 mm**

Druckauflage  
**210.000 Expl.**  
(Verlagsangabe)

Copypreis  
**5,00 €**

Anzeigenpreisliste Nr. 1, gültig ab 01.01.2018



## Landlust SH Reisen

ET: 28.02.2018

Anzeigen-/DU-Schluss:  
23.01.2018

Druckauflage ca.  
100.000

Preiskat.: II



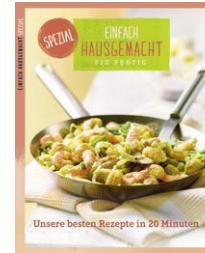
## Landlust SH Weihnachten

ET: 30.10.2018

Anzeigen-/DU-Schluss:  
25.09.2018

Druckauflage ca.  
400.000

Preiskat.: III



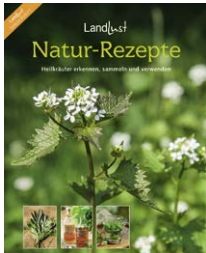
## Einfach Hausgemacht SPEZIAL Fixe Küche

ET: 14.02.2018

Anzeigen-/DU-Schluss:  
09.01.2018

Druckauflage ca.  
80.000

Preiskat.: I



## Landlust SH Heilpflanzen

ET: 14.02.2018

Anzeigen-/DU-Schluss:  
10.01.2018

Druckauflage ca.  
150.000

Preiskat.: II



## Landlust SH Winterküche

ET: 28.11.2018

Anzeigen-/DU-Schluss:  
23.10.2018

Druckauflage ca.  
150.000

Preiskat.: II



## Einfach Hausgemacht SPEZIAL große & kleine Torten

ET: Mitte Oktober

Anzeigen-/DU-Schluss:  
folgt

Druckauflage ca.  
80.000

Preiskat.: I

### Schaufensterpreise

Formate	Preis-Kategorie I	Preis-Kategorie II	Preis-Kategorie III
1/3	980 €	1.380 €	1.780 €
1/6	490 €	690 €	890 €
1/12	290 €	390 €	490 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Die Formatanzeigenpreise  
finden Sie unter [gujmedia.de](http://gujmedia.de)

## Mediaberater Nord

### Mariola Wycisk

Tel.: 0 25 01/8 01-37 10  
Fax: 0 25 01/8 01-37 19  
[mariola.wycisk@lv.de](mailto:mariola.wycisk@lv.de)

### Ute Pröpper

Tel.: 0 25 01/8 01-37 11  
Fax: 0 25 01/8 01-37 19  
[ute.proepper@lv.de](mailto:ute.proepper@lv.de)

Landwirtschaftsverlag GmbH  
Hülsebrockstraße 2-8  
48165 Münster

## Mediaberater Süd

### Thorsten Meyer

Tel.: 0 70 21/9 56 87 38  
Fax: 0 70 21/9 56 87 39  
Mobil: 01 60/94 80 88 12  
[thorsten.meyer@lv.de](mailto:thorsten.meyer@lv.de)

Oberboihinger Str. 17/2  
73230 Kirchheim (unter Teck)



Landwirtschaftsverlag Münster

## Verlag Anzeigenmarketing/-disposition

### Anzeigenleitung

#### Verena Rehme

Tel.: 0 25 01/8 01-28 80  
[verena.rehme@lv-p.de](mailto:verena.rehme@lv-p.de)

### Living

#### Sylvia Berheide

Tel.: 0 25 01/8 01-23 60  
[sylvia.berheide@lv-p.de](mailto:sylvia.berheide@lv-p.de)

### Food

#### Simone Range

Tel.: 0 25 01/8 01-28 70  
[simone.range@lv-p.de](mailto:simone.range@lv-p.de)

### Living & Food

#### Verena Stiens

Tel.: 0 25 01/8 01-28 81  
[verena.stiens@lv-p.de](mailto:verena.stiens@lv-p.de)

Fax: 0 25 01/8 01-3 34  
[schaufenster@lv-p.de](mailto:schaufenster@lv-p.de)  
[www.vg-dmm.de](http://www.vg-dmm.de)

Ein Unternehmen der DMM-Verlagsgruppe  
LV Publikumsmedien GmbH & Co. KG  
Hülsebrockstraße 2-8  
48165 Münster

**D** EUTSCHE  
**M** EDIEN  
**M** ANUFAKTUR  
Verlagsgruppe